

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
POSGRADOS, INVESTIGACIÓN Y BIBLIOTECAS
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN - MAestrÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO
FORMATO DE EVALUACIÓN - TRABAJO DE GRADO

INSTRUCCIONES

1. **Primera Sección:** El instrumento que encontrará a continuación evalúa 7 componentes que miden la coherencia, Pertinencia e impacto de los avances presentados por los maestrantes. Por favor revise cuidadosamente cada ítem y realice comentarios que justifiquen su valoración y que estos expresen las bondades o ajustes requeridos para el ítem.

#	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pertinencia epistemológica del proyecto	El proyecto es relevante para el avance del Mercadeo como área de conocimiento, tanto a nivel internacional como a nivel nacional.	
2	Revisión bibliográfica	Existe coherencia conceptual en la propuesta, según las fuentes teóricas utilizadas.	
		La bibliografía utilizada es pertinente y se encuentra actualizada.	
3	Problema de investigación	El problema de investigación tiene coherencia con los objetivos del estudio.	

#	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
		El problema de investigación está planteado adecuadamente.	
4	Objetivos del proyecto	Los objetivos son coherentes con el propósito del proyecto.	
5	Estrategia Metodológica	El alcance de la investigación se encuentra acorde con los objetivos del estudio.	
		El tipo de investigación es adecuado para el abordaje del estudio y es coherente con los objetivos y el planteamiento del problema.	
		La estructura muestral (bien sea: cualitativa, cuantitativa o mixta) es adecuada para el estudio.	
		La estructura muestral (bien sea: cualitativa, cuantitativa o mixta) es coherente con los objetivos y el problema.	

#	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
		La técnica de recolección de información es la coherente con el planteamiento del problema y los objetivos del estudio.	
		Las fuentes de información son idóneas para la realización del proyecto.	
		La recolección de información planteada es adecuada para la realización del proyecto.	
		El procesamiento de información es idóneo para la realización del proyecto.	
6	Resultados o Hallazgos	Los resultados preliminares presentados se ajustan a la estrategia metodológica prometida	
7	Conclusiones	Las conclusiones preliminares presentadas se justifican en la literatura revisada y el los hallazgos del trabajo de campo	

1. **Segunda Sección:** Por favor marque con una X según su opinión general respecto al trabajo. Recomienda que el trabajo se sustente:

Marque con una X	Opinión General respecto al Trabajo
	Tal cual como está.
	Con ligeras modificaciones según los comentarios y sugerencias expuestas en el formato.
	Con importantes modificaciones que debo revisar nuevamente antes de dar aval para la sustentación.