

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
 POSGRADOS, INVESTIGACIÓN Y BIBLIOTECAS
 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
 MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO
 FORMATO DE SUSTENTACIÓN- TRABAJO DE GRADO**

DENOMINACIÓN DEL TRABAJO EVALUADO:

ESTUDIANTES EVALUADOS:

INSTRUCCIONES

El instrumento que encontrará a continuación evalúa 2 componentes que revisan la sustentación y el trabajo de grado de los maestrantes. Por favor revise cuidadosamente cada ítem y califique en una escala de 0.0 a 5.0 cada ítem, siendo 0.0 la valoración inferior y 5.0 la superior.

Ítem	Ponderación	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN JURADO 1	CALIFICACIÓN JURADO 2
1	70%	Los cambios realizados al proyecto en el escrito se ajustan a las sugerencias que usted propuso inicialmente, o la justificación para no realizarlos en el componente oral es coherente respecto al proceso de investigación realizado.		
2	30%	El lenguaje utilizado por los estudiantes está enmarcado en las maneras de comunicar el conocimiento científico en su área de conocimiento.		
TOTAL (del promedio ponderado entre el ítem 1 y el ítem 2):				
RESULTADO (promedio de las calificaciones de los jurados)				

RESULTADO

Si el trabajo tiene como resultado una calificación inferior a tres punto cero por favor indique los cambios que se requieren en el escrito para que pueda ser aprobado:

El jurado puede recomendar que el trabajo tenga una mención meritoria o laureada que será revisada y validada por el Consejo Académico. ¿El jurado recomienda alguna mención especial? (POR FAVOR MARCAR CON UNA X SEGÚN SEA LA SELECCIÓN UNÁNIME)

Meritoria _____
Laureada _____
Ninguna _____

JURADO 1

JURADO 2

NOMBRE JURADO 1
CC

NOMBRE JURADO 2
CC