

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

El siguiente documento tiene como fin clarificar las formas de presentación de los proyectos de Investigación Formativa 2013-2. Estas deberán seguir el siguiente formato:

FORMATO

PROGRAMA(S) ACADÉMICO(S)	
ÁREA(S) DE CONOCIMIENTO (SI APLICA)	
NOMBRE DEL PROYECTO	
NOMBRE DEL DOCENTE ENCARGADO DEL PROYECTO	
ASIGNATURA(S) ASOCIADA(S)	
JUSTIFICACIÓN	
OBJETIVOS ESPERADOS DESDE LO FORMATIVO	
COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
METODOLOGÍA	
PRODUCTO ESPERADO	

DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS

- **ÁREA(S) ACADÉMICA(S):** Se entiende por área o áreas académicas aquél conjunto de asignaturas que, siendo diferentes, guardan una relación disciplinar entre sí. Estas generalmente se encuentran definidas en las apuestas curriculares de cada Departamento Académico. La agrupación por áreas es opcional.
- **NOMBRE DEL DOCENTE ENCARGADO DEL PROYECTO:** Docente designado por el departamento académico como responsable de la redacción del proyecto para los distintos cursos de una asignatura o conjunto de asignaturas.
- **JUSTIFICACIÓN:** Es el ejercicio argumentativo que establece las razones del porqué del proyecto formativo. Es importante que esta justificación se redacte en término de los intereses de desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes.
- **OBJETIVOS ESPERADOS DESDE LO FORMATIVO:** Descripción de los alcances esperados con el proyecto formativo. Expresan los propósitos e intereses de la realización del proyecto.

- **COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Aquí se mencionan las capacidades y aptitudes que se esperan generar en cuanto a formación en investigación. Estas deben articularse a las apuestas formativas de los Sílabos de las distintas asignaturas.
- **METODOLOGÍA:** Hace referencia a las estrategias y procedimientos que se planean utilizar para el desarrollo del proyecto. Las mismas pueden expresarse en términos cuantitativos, cualitativos o mixtos, a través de fases o momentos, e informan de los posibles participantes e instrumentos utilizados.
- **PRODUCTO ESPERADO:** Qué tipo de producto se espera conseguir con el proceso formativo. Estos pueden ser de diverso tipo, como artículos, ensayos, software, páginas web, videos, audios, etc.

FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTOS.- Los proyectos deben entregarse en el formato anteriormente descrito en un archivo reciente de Microsoft Word.

PROCESO DE ENTREGA DE PROYECTOS.- La entrega del proyecto debe realizarse según el cronograma del documento “INSTRUCTIVO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA” que pueden encontrar en el siguiente enlace:
<http://www.poli.edu.co/iaplicada/documentos.aspx>

La entrega según este calendario iría del 31 de agosto al 6 de septiembre.

Luego de haber entregado los proyectos, los docentes responsables del mismo deberán garantizar el seguimiento del proyecto con los profesores de las asignaturas asociadas al proyecto y la entrega de los productos finales.