**Título del trabajo**Tercer avance  
Línea de profundización: (Comportamiento del consumidor/Marca/Mercadeo de servicios/Mercadeo social)  
Grupo de Investigación Mercadeo I+2 **Nombre apellidos 1 (código), Nombre apellidos 2 (código), Nombre apellidos (código)**Asesor temático: Nombre apellidos y acrónimo del útlimo título obtenido  
Supervisor metodológico: Nombre apellidos y acrónimo del útlimo título obtenido

*Mes y año de presentación*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Resumen**

Este apartado debe estar diseñado para invitar al lector a continuar leyendo el documento de tal manera que se debe indicar: el propósito del trabajo, el método para llevar a cabo lo que va del documento – por lo general en esta etapa el maestrante habrá realizado un proceso de revisión sistemática de literatura (Pérez-Rave, Álvarez-Jaramillo, & Henao-Velásquez, 2012) –, la extensión máxima es de 300 palabras.

**Palabras clave:** Deben ser entre mínimo 3 y máximo 5 palabras EN ESPAÑOL que deben estar intrínsecamente relacionadas con el objetivo planteado y por ende con la literatura revisada y el título del trabajo.

**Abstract**

This part of the document is designed for invite who is reading to continue with it, in this vein it must show: the purpose of the research, the method that has been used to elaborate the advance – in this stage, in the majority of the cases, postgraduate student will have made a systematic literature process (Pérez-Rave et al., 2012) –, the maximum extension is 300 words.

**Key words:** This part of the document must have between 3 and 5 words in English that have to be intrinsically related to objective – purpose – and with literature reviewed and work denomination.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**INTRODUCCIÓN**

Este apartado debe contener los antecedentes, justificación, sistematización, alcance y planteamiento del problema a abordar en el marco del proyecto de investigación de maestría y debe cerrar o con el objetivo central del trabajo o con la pregunta de investigación que planteare el estudiante y el planteamiento de los objetivos específicos derivados de ello, se sugiere que su extensión no sea mayor a 1800 palabras. Hay que cuidar que el tema de estudio en lo posible refleje las siguientes características:

1. **Ser novedoso**: se debe revisar que tenga un aporte teórico, un aporte metodológico o que aborde un ámbito distinto a trabajos anteriores, con respecto a la revisión de literatura efectuada.
2. **Orientación**: estar orientado a que sus resultados sirvan en el diseño de estrategias para la solución o el mejoramiento de problemáticas de mercadeo.
3. **Factible**: prever que el proceso de investigación sea posiblemente ejecutado en términos de tiempo (un año) y recursos.

Para el planteamiento y formulación del problema se sugiere que tenga en cuenta:

1. El problema expresa la relación entre dos o más variables
2. El problema se debe formular con claridad y evitando ambigüedades.
3. El problema debe ser susceptible de validación o comprobación empírica

**REVISIÓN DE LITERATURA**

Este apartado debe contener la literatura relevante y adecuada que expresa las posturas teóricas respecto al problema planteado en el apartado anterior. En coherencia con lo anterior, debe contener las variables que se pretenden a abordar en el marco del proyecto de investigación de maestría, dando cuenta de su relación y relevancia en el contexto o ámbito en el que se desarrollaría la investigación, se sugiere que su extensión no sea mayor a 6.000 palabras y que lleve títulos y subtítulos que lleven y orienten al lector de lo general a lo particular. De igual forma, la literatura que se referencie debe estar en una ventana de observación de máximo 10 años con respecto a la fecha de escritura del documento.

**Sobre el uso de tablas y figuras:**

Las tablas y figuras deben estar enumeradas consecutivamente y deben ser explicadas y referenciadas en el marco del texto, se sugiere usar el editor automático de *Word*; asimismo, al final de cada una de ellas se debe dar cuenta de su fuente. Ejemplo:

Tabla 1. Cantidad de Investigadores de Colombia según la evaluación de desempeño de actividades científicas de 2013.

|  |  |
| --- | --- |
| Categoría | Cantidad de Investigadores |
| Senior | 693 |
| Asociado | 1823 |
| Junior | 5495 |
| Total | **8011** |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Colciencias (2014)

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

Este apartado debe contener la manera en la cual se abordará el problema en coherencia con su naturaleza, se sugiere que su extensión no sea mayor a 2000 palabras. Se debe exponer, sustentar y justificar:

1. El enfoque metodológico
2. El diseño muestral o de abordaje de participantes.
3. La descripción del universo, población, muestra o participantes, según aplique, dando cuenta de los criterios o mecanismos de inclusión o exclusión y los aspectos éticos para abordarles y para el manejo de su información.
4. La descripción de las variables y las relaciones a verificar en ellas, y si aplica planteamiento de hipótesis.
5. Los instrumentos teniendo en cuenta los ejes de indagación, categorías orientadoras, relación y operacionalización de variables e indicadores, según aplique.
6. Los mecanismos para dar validez y rigor a los instrumentos, trabajos de campo y en general la ejecución metodológica.
7. Las maneras y aplicativos para procesar la información detallando el procedimiento para tal fin.

**RESULTADOS**

Este apartado debe contener los hallazgos y resultados del trabajo de campo, de preferencia en el orden del planteamiento que llevan los objetivos específicos del trabajo. En este apartado no se hacen conclusiones o sugerencias, sino se presenta la información tal cual fue obtenida de las fuentes de las que se dio cuenta en el apartado de ESTRATEGIA METODOLÓGICA. Se sugiere que su extensión no sea mayor de 3000 palabras o 3 páginas.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Este apartado debe contener (de preferencia en este orden):

1. La discusión de la implicación y contrastación de los resultados a la luz de la literatura revisada.
2. La discusión acerca del nivel de cumplimiento de los objetivos y en este sentido las limitaciones del trabajo en términos de ejecución metodológica (sesgos, por ejemplo.), y la pertinencia de esta misma para la ejecución de la investigación.

Es importante destacar que para el lector es fundamental verificar el cumplimiento (por completo) de los objetivos y el aporte a la solución del problema o a las preguntas planteadas en la investigación.

1. Las conclusiones respecto a las implicaciones de los resultados para la disciplina del marketing según los resultados del trabajo de investigación.
2. Las conclusiones derivadas de la literatura revisada y los resultados del trabajo respecto a las implicaciones gerenciales según los resultados del trabajo de investigación.
3. La conclusión sobre las futuras investigaciones que se sugieren emprender según los hallazgos y contrastación del trabajo.

Recuerde:

* No incluir en este apartado o en la introducción temas no abordados en el documento dado que ello sería especulación.
* Comparar y leer este apartado con lo consignado en la introducción, dado que son los primeros contactos que tiene cualquier lector con el documento y los que generan la primera impresión, luego deben guardar absoluta coherencia.

Se sugiere que su extensión sea entre 1800 y 3000 palabras.

**REFERENCIAS**

Este apartado debe dar cuenta de TODOS los textos a los que efectivamente se hizo referencia en el marco del texto, no se deben incluir textos a lo que no se haya hecho alusión. Se sugiere usar el editor automático de Word o Mendeley. El formato de las referencias para esta entrega es el más reciente indicado por la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en inglés).

Colciencias. (2014). Modelo de Medición de Grupos, de Investigacion, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, tecnología e Innovación 2014. Retrieved from http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\_files/files/DOCUMENTO MEDICI%C3%93N GRUPOS - INVESTIGADORES VERSI%C3%93N FINAL 15 10 2014 (1).pdf

**ADVERTENCIA**

Toda idea, texto (frases o palabras) o cifra de cualquier fuente institucional, persona natural, persona jurídica u otros, debe tener la adecuada referencia y por tanto acreditación de manera explícita, para el caso del cuerpo del texto y el listado de bibliografía, inclusive si es una traducción propia. Así mismo, se deben usar adecuadamente las citas directas e indirectas de acuerdo con las ideas que se quieren expresar en el marco de las entregas para los trabajos o avances del programa. Se sugiere que antes de hacer cualquier envío del documento se utilicen plataformas libres para verificar el adecuado crédito, referencia y uso de los aportes propios y de terceros. Para mayor información consulte:

i. <http://www.apa.org/>

ii. <http://normasapa.com/>

iii. <http://repository.poligran.edu.co/handle/10823/328>

iv. <http://www.plagium.com/>

v. <http://www.plagscan.com/es/>

vi. <http://plagiarisma.net/es/>

vii. <http://www.plagtracker.com/es/>