**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**

**RECTORÍA**

**POSGRADOS, INVESTIGACIÓN Y BIBLIOTECAS**

**DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

**MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO**

**FORMATO DE EVALUACIÓN - TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUCCIONES**

1. **Primera Sección:** El instrumento que encontrará a continuación evalúa 7 componentes que miden la coherencia, Pertinencia e impacto de los avances presentados por los maestrantes. Por favor revise cuidadosamente cada ítem y realice comentarios que justifiquen su valoración y que estos expresen las bondades o ajustes requeridos para el ítem.

| **#**  | **ÍTEM** | **DESCRIPCIÓN** | **COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Pertinencia epistemológica del proyecto** | El proyecto es relevante para el avance del Mercadeo como área de conocimiento, tanto a nivel internacional como a nivel nacional. |   |
| **2** | **Revisión bibliográfica** | Existe coherencia conceptual en la propuesta, según las fuentes teóricas utilizadas. |   |
| La bibliografía utilizada es pertinente y se encuentra actualizada. |   |
| **3** | **Problema de investigación** | El problema de investigación tiene coherencia con los objetivos del estudio. |   |
| El problema de investigación está planteado adecuadamente. |   |
| **4** | **Objetivos del proyecto** | Los objetivos son coherentes con el propósito del proyecto. |   |
| **5** | **Estrategia Metodológica** | El alcance de la investigación se encuentra acorde con los objetivos del estudio. |   |
| El tipo de investigación es adecuado para el abordaje del estudio y es coherente con los objetivos y el planteamiento del problema. |   |
| La estructura muestral (bien sea: cualitativa, cuantitativa o mixta) es adecuada para el estudio. |   |
| La estructura muestral (bien sea: cualitativa, cuantitativa o mixta) es coherente con los objetivos y el problema. |   |
| La técnica de recolección de información es la coherente con el planteamiento del problema y los objetivos del estudio. |   |
| Las fuentes de información son idóneas para la realización del proyecto. |   |
| La recolección de información planteada es adecuada para la realización del proyecto. |   |
| El procesamiento de información es idóneo para la realización del proyecto. |   |
| **6** | **Resultados o Hallazgos** | Los resultados preliminares presentados se ajustan a la estrategia metodológica prometida |   |
| **7** | **Conclusiones** | Las conclusiones preliminares presentadas se justifican en la literatura revisada y el los hallazgos del trabajo de campo |   |

1. **Segunda Sección:** Por favor marque con una X según su opinión general respecto al trabajo. Recomienda que el trabajo se sustente:

|  |  |
| --- | --- |
| Marque con una X | Opinión General respecto al Trabajo |
|  | Tal cual como está. |
|  | Con ligeras modificaciones según los comentarios y sugerencias expuestas en el formato. |
|  | Con importantes modificaciones que debo revisar nuevamente antes de dar aval para la sustentación. |